



AGNES LESAGE-POSSOLO

DIRECTION DE PROJETS WEB, COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

- Mon métier: **assurer la réussite de vos projets** digitaux.
- **15 ans d'expérience web**, stratégique et opérationnelle.
8 ans d'expérience des projets internationaux et/ou associatifs.
- Je souhaite mettre mes compétences au service **de projets à impact positif** en matière environnementale et sociétale.

agnes.lesage@gmail.com
06 95 02 39 60
Vence (06).

FORMATION

- 1995 ○ PARIS 1 SORBONNE
Magistère Relations & Actions Internationales
- 1992 ○ SCIENCES PO PARIS
Communication

COMPETENCES

- Gestion de projet ●●●●
- Stratégie ●●●●●
- Editorial ●●●●●
- Design ●●●
- SEO ●●●●●
- SEA ●●●●
- CRM/E-Mailing ●●●●
- Social Media ●●●
- Analytics ●●●●●
- Webmastering ●●●●●



agneslesage.net/cv/portfolios

ACTIVITES ASSOCIATIVES

- Communication environnementale avec VIE Initiative Environnement
- Crisismapping, ICT4D avec Kick4Life, The Standby Taskforce, TEDx.

LANGUES



EXPERIENCE

RESPONSABLE PROJETS & MARKETING DIGITAL

- Pilotage stratégique et opérationnel des projets web et du marketing digital pour 8 sociétés et marques (12 sites & apps web) en B2B.
- Croissance du trafic de 15 à 700%/an,
- Développement des *leads* de 20 à 500%/an
- Contribution à 45% des ventes pour certaines activités.

WEBSITES & INFORMATION MANAGER

- Promotion des filières internationales de la Côte d'Azur sur site web, newsletter, brochures et rapports annuels, powerpoint. Soutien RP.

CONSULTANTE WEB & WEBMARKETING

- Audit de sites, déploiement de CMS, *webmastering* & *webmarketing*, analytics & traffic management.
- African Bush Camps: trafic multiplié par 12 en 4 ans, *leads* multipliés par 2,5, coûts d'acquisition réduits.
- A Table: 80% du CA issu du web (B2B).
- Et aussi Chronorest, Morija, Ambassade de France & Alliance Française au Zimbabwe, PNUD, Musée de Morija...

DÉLÉGUÉE INTERNATIONALE

- Coordination de projets humanitaires, Gestion de structures, d'équipes, de projets, relations et *reporting* bailleurs.
- Responsabilités: jusque 1 M€ et 35+350 personnes.

CHARGÉE DE COMMUNICATION ON-LINE

- Refonte et animation du site croix-rouge.fr.
- Audience multipliée par 10 en 2 ans.
- N°1 du don en ligne en France.
- Prix UJJEF 2002 de la communication publique..
- Mise en œuvre d'une charte internet nationale.

CHEF DE PROJET WEB SENIOR

- Directeur de compte Editions Atlas
- Contribuant pour 50% du CA de l'agence.
- Direction du département Marketing *on-line*.

CHARGÉE DE PRODUCTION WEB

- Production du premier site web de Gaz de France, *webmastering* & *webmarketing*.

2016-
aujourd'hui
Nice



2013-2015
Nice



2007-2013
Zimbabwe,
Lesotho,
France



2002-2007
Angola,
Soudan,
Cambodge



2000-2002
Paris



1998-2000
Paris



1997-98
Paris



REFERENCES

“ **A la charnière du marketing et du digital**

Agnes apporte une vraie valeur ajoutée à la charnière du marketing et du digital, en travaillant en intelligence avec tous types d'interlocuteurs. Au cours de nos 10 ans de collaboration, elle a accompli avec succès les différentes missions que j'ai pu lui confier: chez WIS en tant que chef de projet web et responsable du Compte Editions Atlas, puis comme consultante pour atable.com et chronorestor.fr.

MARIE-ANNE CANTO, Directeur Commercial chez WIS puis PDG Les Restaurants A Domicile.



“ **An unending source of ideas**

Agnes advised Kick4Life in Lesotho on the re-development of an ICT campaign which leveraged mobile SMS for Behaviour Change Communications, and also assisted with the creation of an up to date Social Media & Communications Policy. Agnes was extremely knowledgeable and well-researched in the field of Communications and ICT for Development, and was an unending source of ideas and resources to help us improve the quality and reach of our work. She was very generous of her time and efforts and willing to supply advice in many other aspects of the field of International Development.'

CAMILLA HIGGINS, Project Manager – Kick4Life – client in Lesotho in 2012-13



“ **Excellent strategic planning, analytics skills, finance & reporting**

Agnes was a pleasure to work with, being reliable, efficient and professional.

She worked extremely well with the national staff in Angola in a challenging situation and demonstrated a high level of initiative and flexibility. Her strategic planning and analytical skills are excellent as is her attention to detail, finance and report writing skills. She is also extremely accountable.

SOPHIE BRANDT, Superviseur pour la FICR en Afrique australe



“ **Making the best of every situation**

Agnes is a very reliable and hardworking person, committed to the humanitarian cause and focused on her tasks. A very fast learner she adapts to new situations extremely quickly and displaying a positive attitude, she makes the best out of every situation. Having Agnes in a team is an asset for everyone. She communicates clearly and rapidly, asks pertinent questions and is not afraid of taking decisions. Agnes is very often at the source of an excellent team spirit, she knows what it takes to motivate people.'

PATRICIA DANZI, Superviseur CICR Angola & Soudan, maintenant DG de la Coopération Suisse.



“ **Combinant capacités stratégiques et opérationnelles**

Agnès a cette capacité rare à alterner synthèse et réglage dans le détail, en fonction des interlocuteurs et/ou du besoin du projet. J'ai trouvé en elle un partenaire de remarquable dimension alors que je dirigeais le pôle internet des Editions Atlas. Interlocuteur du Comité de direction pour accompagner nos réflexions et formulations stratégiques, elle était ensuite le partenaire légitime de l'équipe de développement opérationnel pour réaliser les projets en garantissant le respect des cahiers des charges, budgets et planning. Le tout dans une belle qualité de relation humaine, pour un résultat optimal

ANTOINE COUBRAY, client chez WIS, maintenant PDG de Stratello



“ **Fiable, efficace et performante**

Agnes s'est très vite imposée comme une référence dans le développement de la communication on-line de la Croix-Rouge, alliant expertise technique et approche stratégique en matière de web communication mais aussi de marketing et de communication média. Dotée d'une force de travail rare, de talents multi-linguistiques éprouvés, d'une connaissance approfondie des enjeux internationaux, elle offre aussi un profil idéal de manager, fiable, efficace et performante, au service des orientations stratégiques qui lui sont assignées".

PIERRE KREMER, collègue à la Croix-Rouge française, maintenant Directeur de la Communications de la Fédération internationale de la Croix-Rouge.



“ **Plus...**

D'autres recommandations et des références plus récentes sont disponibles à la demande, ou sur LinkedIn.