

GESTION DE PROJETS WEB / Secteur privé / webmarketing

“ **Savoir-faire technique et capacité à transmettre**

Travailler avec Agnes a été un pur bonheur, non seulement pour son savoir-faire technique mais aussi pour sa capacité à transmettre son expérience/ses connaissances avec pédagogie et gentillesse. Elle incarne cette qualité rare de quelqu'un qui sait beaucoup de choses mais ne le fait pas savoir, ce qui enrichit quotidiennement l'équipe de sa sagesse et de son expérience de la vie.

DYLAN CARRASCO, Responsable Juridique MATHEZ COMPLIANCE



“ **Agnès est une grande professionnelle, qui a la culture du résultat et fait preuve d'un réel engagement.**

Aline SIMON, Directrice du service départemental de l'Office National des Combattants et Victimes de Guerre de Tarn-et-Garonne



“ **Combinant capacités stratégiques et opérationnelles**

Agnès a cette capacité rare à alterner synthèse et réglage dans le détail, en fonction des interlocuteurs et/ou du besoin du projet. J'ai trouvé en elle un partenaire de remarquable dimension alors que je dirigeais le pôle internet des Editions Atlas. Interlocuteur du Comité de direction pour accompagner nos réflexions et formulations stratégiques, elle était ensuite le partenaire légitime de l'équipe de développement opérationnel pour réaliser les projets en garantissant le respect des cahiers des charges, budgets et planning. Le tout dans une belle qualité de relation humaine, pour un résultat optimal

ANTOINE COUBRAY, PDG de Stratello



“ **Interlocuteur parfait pour la direction technique**

J'ai travaillé avec Agnès alors qu'elle était chef de projet senior dans l'agence web dont j'assumais la direction technique, et elle a été un interlocuteur parfait. A la fois créative, exigeante et fiable, autonome, elle est en mesure de gérer techniquement une partie des tâches de conception, de suivi et de tests, et de solliciter la direction lorsque nécessaire. J'ajoute que cela a été un plaisir de travailler avec elle."

FREDERIC MEYER, PDG Nearby Software



“ **A la charnière du marketing et du digital**

Agnès apporte une vraie valeur ajoutée à la charnière du marketing et du digital, en travaillant en intelligence avec tous types d'interlocuteurs. Au cours de nos 10 ans de collaboration, elle a accompli avec succès les différentes missions que j'ai pu lui confier: chez WIS en tant que chef de projet web et responsable du Compte Editions Atlas, puis comme consultante pour atable.com et chronorestro.fr.

MARIE-ANNE CANTO, Fondatrice A TABLE, administratrice Medef 93-94



“ **Leader incontestée sur les projets qui lui sont confiés**

Agnès fait preuve d'un bon esprit de synthèse et d'une forte capacité à analyser les problématiques qui lui sont posées pour imaginer et mettre en œuvre des solutions originales et concrètes. Toujours partante, Agnès s'affiche naturellement comme un leader incontesté sur les projets qui lui sont confiés. Elle comptera, nous n'en doutons pas, parmi vos collaborateurs les plus efficaces si vous l'embauchez.

ALAIN PROUST, DG Mc Cann G Agency



GESTION DE PROJETS DIGITAUX / Secteur associatif & para-public

“ **Le fond et la forme**

Nous avons collaboré étroitement sur la campagne "Ma vie en 2030 », qui s'est déclinée en affiches mais aussi sur un site web dont Agnes s'est chargée avec pertinence tant au niveau de l'approche "micro" qu'au plan "macro" Partage de réflexions, d'analyses: maîtrisant à la fois le fond et la forme, Agnes a également pu nous aider efficacement pour la refonte du site de l'association.

Laurence THIEBAUT, Présidente de VIE Initiative Environnement



“ **Bien documentée et bien pensée**

Agnes a fait une excellente présentation pour notre atelier sur le journalisme lié au changement climatique. Elle a préparé une présentation approfondie, bien documentée et réfléchie, avec de nombreux exemples pertinents pour les participants à l'atelier. Elle a bien dialogué avec eux. Sa présentation a obtenu un taux de satisfaction très élevé dans les évaluations du cours.

Jacqueline Frank, UNDP / African Adaptation Programme, Lesotho



“ **Une source d'idées inépuisable**

Agnes a conseillé Kick4Life au Lesotho sur le développement d'une campagne SMS pour le changement de comportements / VIH, et a contribué à la création d'une politique médias sociaux. Experte dans les domaines de la communication et des TIC pour le développement, Agnes était une source inépuisable d'idées et de ressources pour améliorer la qualité et la portée de notre travail. Elle était très généreuse de son temps et de ses efforts et disposée à fournir des conseils sur de nombreux autres aspects.

CAMILLA HIGGINS, Project Manager – Kick4Life, Lesotho



“ **Engageant l'équipe dans le processus du projet**

Agnès est capable de conceptualiser le projet web de A à Z, mais elle suscite un engagement considérable de la part des clients, tout en s'efforçant d'améliorer/modifier les éléments de conception et en recherchant tous les moyens d'améliorer le site web. Elle est fiable, engagée et peut aider ceux qui n'ont pas de grandes connaissances en informatique à entrer dans le processus et à en tirer des avantages considérables.

STEVEN GILL, Curateur de Morija Museum & Archives – Lesotho



“ **Efficacité et excellent sens relationnel**

Agnès LESAGE-POSSOLO est intervenue, dans le cadre d'une mission ponctuelle pour la remise à jour et en ligne du site Internet de notre ambassade. Elle a mené sa mission avec efficacité, faisant preuve, outre ses compétences techniques, d'un excellent sens relationnel, d'une grande disponibilité et de discrétion.

STEPHANE TOULET, Diplomate, Zimbabwe



“ **Fiable, efficace et performante**

Agnes s'est très vite imposée comme une référence dans le développement de la communication on-line de la Croix-Rouge, alliant expertise technique et approche stratégique en matière de web communication mais aussi de marketing et de communication media. Dotée d'une force de travail rare, de talents multi-linguistiques éprouvés, d'une connaissance approfondie des enjeux internationaux, elle offre aussi un profil idéal de manager, fiable, efficace et performante, au service des orientations stratégiques qui lui sont assignées".

Directeur de la Communications de la Fédération internationale de la Croix-Rouge.



“ **Capacités d'innovation et relationnelles**

En tant que DirCom de la Croix-Rouge Française, j'ai pu apprécier les qualités d'Agnès Lesage, en particulier ses capacités d'innovation et relationnelles pour faire évoluer la vision du net qu'avait une grande organisation un peu "traditionnelle"...

Stéphane MANTION, Directeur de la Communication à la Croix-Rouge française



GESTION DE PROJETS HUMANITAIRES & INTERNATIONAUX

“ **Excellent strategic planning, analytics skills, finance & reporting**

Agnes was a pleasure to work with, being reliable, efficient and professional. She worked extremely well with the national staff in Angola in a challenging situation and demonstrated a high level of initiative and flexibility. Her strategic planning and analytical skills are excellent as is her attention to detail, finance and report writing skills. She is also extremely accountable.

SOPHIE BRANDT, IFRC Supervisor for OVC Programmes in Southern Africa in 2007.



“ **Making the best of every situation**

I had the pleasure of working with Agnes in two contexts Angola in 2003 and in Darfur in 2005. Agnes is a very reliable and hardworking person, committed to the humanitarian cause and focused on her tasks. A very fast learner she adapts to new situations extremely quickly and displaying a positive attitude, she makes the best out of every situation. Having Agnes in a team is an asset for everyone. She communicates clearly and rapidly, asks pertinent questions and is not afraid of taking decisions. + Agnes is very often at the source of an excellent team spirit, she knows what it takes to motivate people.'

PATRICIA DANZI, now Head of Swiss Cooperation, Supervisor in Angola & Sudan in 2002-05



“ **A solid pillar for a large team in extreme conditions**

A key player for managing the ICRC subdelegation (in North Darfur), her good mood and team spirit made her a solid pillar for a large team that lived and worked in extreme conditions.'

Global assessment: Very Good – a contribution above the requirements for the position.

ELOI FILLION, Head of ICRC SubDelegation– Direct Manager in Sudan in 2006.



“ **Insight & determination in face of challenges**

"Dealing with a particularly difficult political and security situation, Agnes was to me more than a deputy. Her vision and determination to find appropriate solutions against the significant humanitarian challenges we were confronted with have been essential to achieve our objectives. Assuming tactfully the thankless role of deputy, she demonstrated that she possessed all the qualities required to handle superior responsibilities.'

Global assessment: Very Good – a contribution above the requirements for the position.

JEAN-PIERRE GIVEL, Head of ICRC SubDelegation EL-Fashir, Sudan in 2005



“ **Remarkable capacities to adapt, understand and interact**

As deputy head of the sub-delegation, Agnes was supervising extensive field activities of several teams in North Darfur, she was also acting as head of the unit during my absences. Working in a complex environment, with numerous colleagues and local interlocutors, she showed remarkable capacities to adapt, understand and interact. Reliable, she was also a friendly and positive colleague, whom I was pleased to work with.

Global assessment: Very Good – a contribution above the requirements for the position.

JEAN FRANCOIS SONNAY, Head of ICRC SubDelegation– Direct Manager in Sudan in 2005



“ **Innovative, creative & hard working**

Innovative, creative & hard working, she knows to define priorities and has been a great support for the whole [ICRC humanitarian] team"

Global assessment: Excellent - a contribution with significant quantitative and qualitative plus value.

Georgio Georgantas, Head of SubDelegation– Direct Manager at ICRC Angola in 2003

